

FORMATION DIPLÔMANTE DE WEBMASTER

www.webmaster-online.fr

www.webmaster-formation.fr

(Titre de niveau III reconnu par l'Etat. Publication au J.O. du 18 décembre 2016)



PRESENTATION GENERALE

Un webmaster planifie, organise et contrôle toutes les activités concernant la conception, la réalisation, la promotion, l'animation, la mise à jour, la maintenance et les évolutions du site Internet (ou intranet) dont il a la charge.

De façon opérationnelle, le métier inclut la mise en place et la gestion de forums de discussion, l'animation de réseaux sociaux. Il consiste aussi à proposer des services (newsletters et autres...), à organiser des événements en ligne et des partenariats, etc.

L'objectif est de professionnaliser les apprenants pour une insertion réussie sur le marché du travail à l'issue de la formation. Plus de 80% d'une promotion s'insère en tant que webmaster dans les 3 mois qui suivent la fin de la formation.

ADMISSION

Niveau BAC + 2

LE PROFIL RECHERCHE est celui d'un esprit curieux, réactif, communicant, passionné d'Internet et doté de qualités d'analyse et de synthèse.

Du **08 Janvier au 14 Septembre 2018** : **retrait des dossiers** (téléchargement du dossier sur le site www.webmaster-formation.fr , rubrique candidature) et envoi par courrier postal : *SALIEGE, Service des Inscriptions Webmestre, BP 33130 – 31131 BALMA cedex.*

Sélection sur dossier et entretien individuel au fil de l'eau pour les profils formation continue et **à partir du 03 Avril 2018** pour les formations initiales.

Effectif : 14 à 16 étudiants

LYCEE PRIVE POST-BACCALAUREAT SALIEGE :

www.webmaster-online.fr

www.webmaster-formation.fr

ENSEIGNEMENT

	Webmaster présentiel	Webmaster Online
Cours théoriques	Du 24 septembre 2018 au 08 février 2019	Du 06 octobre 2018 au 23 février 2019
Stage en entreprise	Du 18 février 2019 au 28 juin 2019	Du 25 février 2019 au 05 juillet 2019

GENERAL

PROFESSIONNEL

Conduite de projet	24 h	Enseignement logiciel I (HTML, CMS)	60 h
Droit de l'internet	30 h	Cours logiciels II (Photoshop /Illustrator/ Dreamweaver)	90 h
Sociologie & TIC	12 h	Référencement et stratégie d'entreprise	48 h
Communication	20 h	Environnement professionnel (graphisme, conférences)	28 h
Economie immatérielle	20 h	Projet tuteuré	50 h
Webmarketing mesure d'audience	48 h		

MOYENS

Sur le plan technique, une plate-forme d'e-learning dédiée avec des cours médiatisés et des rendez-vous synchrones hebdomadaires en visioconférences

Sur le plan humain, une direction des études est exclusivement affectée à la formation. C'est un soutien majeur sur le plan pédagogique et pour la recherche de stages.

Sur le plan pédagogique, la formation intègre la réalisation de projets tuteurés. Des professionnels dispensent 50% des cours. Il est également prévu un rythme de formation pendulaire qui intègre des cours à distance et des regroupements présentiels le week-end. En moyenne, deux regroupements présentiels par mois.

STAGE

Le stage fait l'objet d'un rapport, soutenu devant un jury de professionnels.

QUALIFICATION

La formation est reconnue par l'Etat. A ce titre elle est sanctionnée par le titre de WEBMASTER de niveau III.

FRAIS DE SCOLARITE

Tarif forfaitaire de 2500 € à 3000 € en formation initiale / de 3000 € à 4.500 € en formation continue. Tarif spécifique pour les demandeurs d'emploi non pris en charge par un financement public

Public : Formation initiale et stagiaire de la formation continue.



Renseignements

Enseignant-référent : Christophe Alcantar a
Tél : 05.61.24.78.40 – Mail : alcantar.a@saliege.fr
3 rue Bernanos- BP 33130 – 31131 Balma
www.webmaster-formation.fr
www.webmaster-online.fr